

Informations générales

Adresse e-mail *

styraz@hotmail.com



Critères d'admissibilité

- Présenter un projet de démarrage agricole réalisable d'ici 3 ans sur le territoire de la Capitale-Nationale ou de la Ville de Lévis
- Avoir des perspectives de rentabilité
- Pouvoir fournir un salaire à l'intérieur des 3 premières années où l'entreprise génère des revenus
- Un seul projet par personne ou groupe de personnes

Non admissible :

- La création d'une nouvelle entreprise qui constitue le prolongement d'une entreprise agricole déjà existante ou son expansion n'est pas admissible. De même, le fait de modifier des éléments dans le statut juridique de l'entreprise ne suffit pas pour que l'entreprise soit considérée comme nouvelle
- N'est pas admissible un projet dont le promoteur principal possède une entreprise agricole existante
- Entreprise agricole ayant plus d'un an d'existence **ou** qui a réalisé plus de 10 000 \$ en revenu brut dans la dernière année
- Les finalistes des éditions précédentes ne sont pas admissibles

Veillez noter qu'un pdf vierge du formulaire, permettant de le visualiser en entier, est sur le site <https://www.concourslouishebert.com/> *
web du concours. Également, un exemple du formulaire rempli par un candidat fictif a été ajouté au site web au <https://www.concourslouishebert.com/> pour vous guider dans votre processus d'inscription

J'ai bien compris

Titre du projet ou nom d'entreprise *

Yakadillac

Nom du ou des participant/s *

Sylvain Leclerc
Jonathan Tremblay

Adresse postale (permanente) *

7 rue de l'agriculture, Québec, Canada, A1A 1A1

Téléphone *

418-555-1234 (Sylvain Leclerc)

Âge du ou des participant/s *

45 ans (Sylvain)

30 ans (Jonathan)

Formation académique (en lien avec le projet) *

Bacc en agronomie (Sylvain)

Bacc en agroéconomie + DEP boucherie (Jonathan)

Expérience (en lien avec le projet) *

Sylvain a déjà fait des stages en lien avec la production de yack pour la viande en Europe.

Jonathan a travaillé plusieurs années dans une boucherie se spécialisant dans la coupe de viande bovine.

Nature du projet (350 mots maximum) *

Nous voulons acheter une terre de 50 hectares pour faire la production d'une trentaine de yacks pour la viande. Nous voulons également transformer les infrastructures actuelles désuètes pour les rendre opérationnelles. Nous voulons avoir un volet agrotouristique afin de faire découvrir cette production au public. Nous aurons également un kiosque pour vendre nos produits qui auront été transformés à forfait. Nous avons trouvé à Charlevoix qui répondrait aux besoins de notre projet et sommes sur le point de déposer une offre d'achat.

Qu'est-ce qui vous motive à participer au Concours sur les traces de Louis Hébert? *

Comme tout démarrage, nous avons besoin de fonds le plus possible pour compléter le montage financier. Nous voulons également profiter de la visibilité du concours pour nous mettre en valeur. Également, le fait que le concours fournisse gratuitement un agroéconomiste pour faire cheminer notre projet est un avantage non négligeable.

Endroit privilégié *

- MRC Charlevoix-Est
- MRC Charlevoix
- MRC Côte-de-Beaupré
- MRC Île d'Orléans
- Ville de Québec
- MRC Jacques-Cartier
- MRC Portneuf
- Ville de Lévis

Superficie nécessaire au projet *

50

Mode d'établissement *

- Achat
- Location
- Autre

Informations économiques du projet

Chiffre d'affaires du projet à partir du moment où l'entreprise enregistre son premier revenu (An *
1-2-3)

An 1: 0\$

An 2: 100 000\$

An 3: 105 000\$ (augmentation naturelle du chiffre d'affaires)

Chiffre d'affaires du projet en vitesse de croisière et le nombre d'année avant de l'atteindre *

35 000\$ vente sur site web

45 000\$ vente aux restaurants

10 000\$ vente aux marchés publics

50 000\$ vente au kiosque

10 000\$ visites guidées (agrotourisme)

= 150 000\$

Décrire et chiffrer brièvement vos besoins d'investissements 0-3 ans (terre, animaux, quotas, machineries, équipements) *

Achat terre à 200 000\$ + achat maison à 150 000\$ = 350 000\$ pour immeubles

Rénovations bâtiment = 35 000\$

Construction kiosque = 30 000\$

Achat troupeau = 135 000\$

Achat parc machineries de base (usagé) = 40 000\$

Frais divers de transaction = 10 000\$

Imprévus = 50 000\$

=650 000

Décrire et chiffrer brièvement votre montage financier (mise de fonds initiale, emprunt, subvention, marge de crédit, fonds de roulement, etc.) *

Mise de fonds = 125 000\$ (vient de notre argent personnel ainsi que de la vente de nos maisons respectives)

Subventions relève FADQ temps partiel = 2 * 25 000\$ = 50 000\$

Prêt direct sans intérêt du père de Sylvain (sur 20 ans) = 100 000\$

Prêt FADQ = 375 000\$

Marge de crédit opérations chez Desjardins de 30 000\$

Fonds de roulement sera assumé par la marge de crédit

Description de la mise en marché prévue *

Par les réseaux sociaux, nous voulons attirer la clientèle afin qu'elle achète sur notre site web directement.

Vente au kiosque et aux marchés publics.

Nous voulons également approcher les nombreux restaurants de Charlevoix pour leur vendre nos produits.

Lorsque nous serons bien établis, nous voulons explorer d'autres points de vente tel que le Grand Marché de Québec.

Objectif salarial (An 1-2-3) *

An 1: 0\$

An 2: 10 000\$

An 3: 10 000\$

Objectif salarial (vitesse de croisière) *

15 000\$ (an 5)

Salaire de la main-d'oeuvre (vitesse de croisière) *

aucune main d'oeuvre n'est nécessaire

Défis et objectifs**Nommer 3 défis que vous allez devoir réaliser lors de votre processus d'établissement ***

- 1: se procurer le troupeau puisqu'il n'y a pas beaucoup de yacks à vendre sur le marché
- 2: conciliation travail à la ferme versus nos emplois respectifs
- 3: conciliation travail/famille

Nommer 3 personnes ou ressources qui graviteront autour du projet et quelles seront leurs implications (excluant les intervenants municipaux et gouvernementaux) *

- notre mentor qui est un habitué de la production de yacks et qui réside en Ontario
- l'oncle de Jonathan qui est comptable et qui nous épaulera au niveau des chiffres
- le propriétaire de la boucherie où Jonathan a travaillé longtemps, avec qui Jonathan a gardé un bon lien, qui pourra nous offrir ses judicieux conseils au niveau des coupes de viande que la clientèle préfère

Décrire brièvement la répartition des tâches des promoteurs et des employés *

Jonathan va s'occuper de la production en tant que telle (troupeau) et de la gestion des champs.
Sylvain va s'occuper de la mise en marché, de l'agrotourisme et des réseaux sociaux.

Capsule vidéo (obligatoire) 2 min maximum. Vous devez présenter votre projet et répondre aux 3 questions suivantes: 1-Qu'est-ce qui vous motive de vous lancer en agriculture? 2-Pourquoi devriez-vous être choisi parmi les finalistes? 3-Que feriez-vous avec une bourse de 5000\$
IMPORTANT Ne pas déposer de vidéo, seulement déposer un lien. (En cas de difficulté technique veuillez communiquer avec Sylvain Leclerc au 418-527-9609)

1-Nous voulons renouer nos liens avec la terre.

2-En raison de l'originalité de notre projet et du fait que nous générerons encore plus d'agrotourisme pour la belle région de Charlevoix.

3-La bourse nous aidera à développer notre site internet.

(Vous comprendrez que nous donnons ici un exemple de réponses à ces questions. Dans votre cas, vous devrez répondre à ces questions au moyen du vidéo demandé.)

Déclaration du participant

Plan d'affaire *

- À faire
- En cours de réalisation (débuté)
- En cours de réalisation (avancé)
- Terminé
- Terminé et validé par un agronome

Avez-vous testé votre projet et, si oui, quelles ont été vos ventes *

Pas encore

Possédez-vous un NIM ou un NIM bénéficiaire (Numéro d'Identification Ministériel) *

Oui

Non

En attente

Critères d'admissibilités *

Je déclare avoir pris connaissance et respecter les règlements du concours

J'accepte de divulguer publiquement mon projet incluant les données financières

Je suis disponible pour une audition de mon projet du 5 au 16 septembre 2022

Je souhaite être référé aux organismes qui s'occupe de démarrage d'entreprises agricoles

Commentaires et informations additionnelles (facultatif)

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms